

ZASADY WYBORU MODUŁÓW OBIERALNYCH DLA STUDENTÓW STUDIÓW II STOPNIA KIERUNKU „ZARZĄDZANIE” (STUDIA STACJONARNE)

Zasady wyboru:

Wybory odbywają się za pomocą systemu USOS.

UWAGA!!! Do pracy z systemem najodpowiedniejsze są przeglądarki Firefox i Google Chrome. Internet Explorer może działać nieprawidłowo.

1. Po zalogowaniu i otwarciu zakładki „Dla studentów” pokaże się okno, którego jednym z elementów jest „rejestracja” w graficznej formie kosza. Po uruchomieniu tego przycisku w nowym oknie pojawią się dostępne dla zalogowanego studenta rejestracje. W tych wyborach należy wybrać rejestrację na sondaż modułów obieralnych. Pokaże się okno umożliwiające sondaż modułów obieralnych. Dostępnych jest 9 modułów obieralnych.
2. Należy wybrać wszystkie dostępne moduły obieralne uszeregowując je według własnej preferencji.
3. Dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych nie jest stosowana zasada rankingu. Etap ten służy do wybrania przez Dziekana WZ trzech modułów obieralnych w zależności od wyników sondaży.

4. Termin wyborów:

19.04.2023 godz. 10:00 – 26.04.2023 godz. 10:00

5. Dla osób, które nie wezmą udziału w wyborze elektronicznym, wskazanie modułów obieralnych jest realizowane przez Prodziekana ds. studiów (decyzja arbitralna).

Moduły obieralne do wyboru:

1. Psychosocjologiczne aspekty rozwoju organizacji:

- ★ Organizacja i człowiek wobec rozwoju nowych technologii ang 30h
- ★ Zarządzanie talentami Talent Management
- ★ Coaching i mentoring

2. Negocjacje i mediacje w biznesie:

- ★ Rozwiązywanie konfliktów w organizacjach
- ★ Komunikacja międzyludzka w negocjacjach i mediacjach
- ★ Business Negotiations ang 30h

3. Menedżer innowacji:

- ★ Poszukiwanie, projektowanie i planowanie rozwoju nowych rozwiązań ang 30h
- ★ Wielokryterialna ocena innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw
- ★ Strategie innowacyjne przedsiębiorstw

4. Systemy wspomaganie decyzji:

- ★ Modelowanie procesów decyzyjnych
- ★ Inteligentne metody wspomaganie decyzji ang 30h
- ★ Warsztaty projektowania systemów wspomaganie decyzji

5. Zarządzanie strategiczne startupami:

- ★ Strategie marketingu w startupach ang 15h
- ★ Finansowanie startupów
- ★ Innowacyjne modele biznesowe ang 15

6. Zarządzanie finansami w epoce cyfrowej:

- ★ Rynki i instytucje finansowe w czasach cyfrowych ang 30h
- ★ Cyfryzacja rynków kapitałowych: kryptowaluty i kryptoaktywa
- ★ Planowanie finansowe i budżetowanie

7. Zarządzanie łańcuchami dostaw:

- ★ E-Logistyka
- ★ Industry 4.0 in logistic management ang 30h
- ★ Lean w procesach logistycznych

8. Zapewnienie ciągłości działania przedsiębiorstw produkcyjnych:

- ★ Zachowanie ciągłości produkcji w warunkach zmieniającego się otoczenia
- ★ Działalność małych grup - gra symulacyjna
- ★ Business modeling of disruption resistant production processes. ang 30h

9. Bezpieczeństwo i dostępność usług kluczowych w zarządzaniu publicznym:

- ★ Zaawansowane metody identyfikacji zagrożeń i analizy ryzyka w zarządzaniu publicznym ang 30h
- ★ Zarządzanie bezpieczeństwem publicznych usług kluczowych
- ★ Technologiczne i organizacyjne przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym